

# Coulisses



## Spécialiste en hébergement et infogérance

À travers cette interview, Sébastien Lucas, gérant d'Oxalide, nous éclaire sur l'hébergement et l'infogérance, qui constituent l'expertise de cette entreprise parisienne.

**Vous vous positionnez en tant que spécialistes de l'hébergement, du conseil et de l'infogérance des plateformes critiques. Pouvez-vous nous rappeler en quoi cela consiste ?**

Sébastien LUCAS : Les hébergeurs sont là pour garantir aux clients la disponibilité de leurs services en ligne.

Le bon fonctionnement des services spécifiques à internet dépend de plusieurs paramètres, notamment un socle technique qui se doit d'être performant 24/24h et 7/7j et capable de gérer des opérations critiques à forte montée en charge. Dès qu'il y a du buzz, il faut que le site fonctionne.

Ainsi, pour gagner en sécurité, qualité et efficacité, de plus en plus d'e-commerçants préfèrent confier tout ou partie de leur système informatique à un partenaire extérieur infogéreur.

C'est sur ce créneau que se positionne Oxalide.

**Quels sont les spécificités ou services qui vous démarquent des autres hébergeurs ?**

S.L. : En tant qu'hébergeur spécialisé dans le e-commerce, nous devons nous adapter aux spécificités des services en ligne : forte croissance, gestion de pics de trafic prévisibles et imprévisibles, cycles de développe-

ment courts, secteur concurrentiel. Ainsi, nous mettons à disposition de nos clients une équipe dédiée capable de répondre à chacune de ces problématiques. Cette proximité est un point essentiel dans la relation que nous entretenons avec nos clients. Grâce à elle, nos experts connaissent parfaitement les enjeux de chaque projet, les points sensibles à surveiller et peuvent ainsi être pro-actifs afin d'éviter tout dysfonctionnement.

Par exemple, pour la gestion des pics de trafic comme les soldes, nous prenons l'initiative d'aller vers nos clients un mois et demi auparavant afin de faire des prévisions de trafic. En fonction de celles-ci, nous mettons en place des solutions anticipées pour y faire face.

Nos ingénieurs ont également une vision globale des projets qu'ils mènent. Oxalide peut monter en compétence sur l'ensemble des applicatifs et métiers de nos clients.

Notre méthode consiste à favoriser le travail entre les développeurs, les testeurs et les équipes systèmes grâce au développement de solutions novatrices en infogérance et hébergement Open Source, alliant rigueur et agilité.

**Votre entreprise a-t-elle personnellement développé des solutions novatrices dans votre secteur d'activité ?**

S.L. : Oxalide ne développe pas de produits dits « commerciaux » mais utilise la richesse des outils Open Source pour développer ses propres solutions.

A ce titre, nos experts, à partir de briques Open Source, développent des logiciels spécifiques aux besoins et problématiques de nos clients. Ils modifient ainsi le code d'un logiciel et le reversent à la communauté.

Ces outils Open Source offrent un véritable avantage concurrentiel à nos clients. Nous pouvons citer 2 exemples de solutions développées par nos experts : la solution Capistrano, qui permet à nos clients de faire des déploiements plus rapidement, de diminuer les risques de rupture lors de ces opérations et la solution Varnish, qui permet de limiter l'impact d'un trop grand afflux de visiteurs pendant les périodes critiques.

**Vous êtes spécialiste de l'hébergement depuis 10 ans. Quelles évolutions avez-vous pu observer dans ce domaine depuis le lancement d'Oxalide ?**

S.L. : Les enjeux liés au e-commerce étant de plus en plus importants, nous avons pu observer une « industrialisa-

# Coulisses

tion » du métier d'hébergeur. Les clients font de plus en plus souvent appel à des spécialistes pour chacun des aspects de leur e-commerce. Étant donné qu'ils ont besoin d'agilité, ils s'appuient sur l'hébergeur pour assurer cette flexibilité. En parallèle, l'émergence de solutions open-source permet d'offrir un socle commun solide sur laquelle hébergeurs, intégrateurs et e-commerçants peuvent s'appuyer pour développer leur expertise.

## **Pour un annonceur, s'il est possible de s'héberger en interne, quels sont les risques ?**

S.L. : Avant tout, un hébergement en interne a un coût. Monter une salle serveur comme celle d'Oxalide coûte très cher et ne serait pas rentable pour un seul projet.

À cela s'ajoute la notion de sécurité : pour les non-initiés, les risques sont nombreux et peuvent parfois mettre en péril un site e-commerce.

En terme « d'équipement », les machines ont certes, un prix très élevé, mais ce qui coûte le plus cher, ce sont les hommes pour gérer ces machines.

Enfin, si le site connaît le succès escompté, une progression trop importante risquerait de faire tomber le serveur.

Pour un e-commerçant, c'est autant de points à prendre en considération avant de se lancer dans l'aventure.

## **Vous êtes spécialisés dans l'hébergement de sites développés avec des solutions open-source, notamment Magento. Y a-t-il des problématiques spécifiques à ce type d'hébergement ?**

S.L. : Magento est une solution très complète, qui possède des fonctionnalités riches, et donc complexes. La consommation de ressources multipliée par le nombre d'utilisateurs peut faire exploser la plateforme. C'est un des aspects

spécifiques à Magento que nous devons impérativement prendre en compte.

## **C2b interactive vous a choisi en tant que partenaire privilégié pour l'hébergement de ses sites e-commerce. Pouvez-vous parler de cette collaboration ?**

S.L. : Suite à la réussite de plusieurs projets communs, notre rapprochement avec C2b interactive nous a semblé naturel.

En effet, un hébergeur et un intégrateur qui se connaissent bien et qui ont l'habitude de travailler ensemble apportent un vrai bénéfice à leurs clients.

À titre d'exemple, l'intégration de Magento nécessitant un soin tout particulier, le travail effectué avec C2b interactive a permis de développer une solution efficace et rapide pour nos clients.

Cet échange d'expertises améliore grandement la qualité du rendu pour nos clients, avec des sites e-commerce bien plus performants.

Travailler avec un intégrateur de qualité nous permet à nous, hébergeur, de mieux s'engager sur la disponibilité du service.

## **Avez-vous des projets particuliers pour faire évoluer votre offre et votre entreprise à court ou à long terme ?**

S.L. : Nous avons actuellement plusieurs « chantiers » en cours. Nous travaillons notamment sur une solution multi-sites, c'est à dire, comme son nom l'indique, une infrastructure répartie sur plusieurs sites. L'objectif est simple : en cas de problème, le serveur continue à pouvoir être exploité. C'est essentiellement une problématique de « sécurisation » pour les sites de nos clients.

Aussi, nous envisageons de multiplier nos points de présence, avec un développement sur le territoire européen.

Enfin, la société va déménager d'ici la fin de l'année, pour accompagner sa forte croissance.

## **De manière plus générale, quelle est votre vision du développement de l'hébergement dans les années à venir ?**

S.L. : Nous avons constaté que les clients étaient de plus en plus demandeurs de souplesse et d'agilité de la part des prestataires de services et exigeaient souvent un accompagnement dans la durée.

La flexibilité est sans doute l'élément différenciant principal que la clientèle exigera pour les futures offres d'hébergement. Quant au développement de l'hébergement dans son aspect technique, l'avenir nous le dira !

